

Старый город

Старый город – кафе с многолетней историей. Оно пользуется безупречной репутацией в Воронеже и считается по праву одним из лучших кафе столицы Черноземья. Прекрасная кухня, разнообразное меню, спокойный и умиротворяющий интерьер. Все официанты кафе – мужчины среднего возраста. Поэтому, когда приходишь в Старый Город, чувствуешь себя посетителем европейского ресторана в уютном провинциальном городке.



Две задачи были поставлены перед нами: увеличить средний чек в обеденное время и создать приятную атмосферу в помещении кафе, чтобы поддержать лояльность благодарных гостей.

В качестве инструмента решения поставленных задач был выбран классический аромат – «Капучино» - знакомый кофейный, немного сладкий с еле заметными нотками ликера он понравился всем посетителям кафе. Но через несколько месяцев мы решили попробовать в этом заведении аромат «Выпечка» и не прогадали. Он идеально подошел Старому городу. Этот аромат приветствует гостей кафе до сих пор – вот уже почти два года.

Оборудование было установлено между барной стойкой и винным шкафом (на место которого в зимние праздники устанавливают ёлку) – в этом месте оно равномерно покрывает ароматом весь первый этаж заведения.



Карамель

Кафе Карамель открылось в конце 2011 года. Сразу же после открытия обнаружилось, что запахи, сопровождающие приготовление пищи, попадают из кухни в зал и делают пребывание посетителей в кафе некомфортным.



Оборудование для ароматизации не только решило проблему посторонних запахов в зале, но и справилось с другими задачами.



Сначала мы использовали «Зелёный чай с мандарином». Этот аромат удачно дополнил интерьер, который был декорирован маленькими мандариновыми деревьями. Позже деревья убрали, и мы стали пробовать другие ароматы. Начали с «Ликера», как наиболее тематического, а закончили сладким ароматом «Ваниль», который теперь, кстати, является частью нашего бренда.

Алёна Сычева, управляющая кафе Карамель

Оборудование установлено во входной зоне кафе, но аромат покрывает оба зала заведения.



Татьяна

Татьяна – сеть кондитерских бутиков в Европейской части России. Магазины этого бренда расположены в Москве, Воронеже, Тамбове, Липецке, Курске и других городах.

На сегодняшний день основным видом деятельности фирмы является производство тортов, пирожных, хлебобулочных изделий, печенья.

«Лучший вкус - лучшие традиции» – девиз фирмы отражает цель и идеологию компании. Основой взаимоотношения с покупателем - значитса качество продукции.



В 2013 году руководство компании решило попробовать новый инструмент для бизнеса – аромамаркетинг. И нами был ароматизирован кондитерский бутик №1, находящийся в Воронеже на проспекте Революции. Аромат, который наполнил помещение – «Сливочно-ванильный». Приторный, сладкий и вызывающий правильные ассоциации у посетителей бутика. Правда, использование аромата «Бисквит» в другом бутике в Воронеже дало более выдающиеся результаты и от «Сливочно-ванильного» пришлось отказаться.

Аромат не только повысил продажи в бутике, но и вызвал положительные эмоции у покупателей. В бутике на Московском проспекте в Воронеже эффект от ароматизации был потрясающим – посетители открывали дверь магазина и поток теплого воздуха с ароматом бисквита из помещения обдувал гостей бутика.

Belov

Караоке-студия BELOV открылась в Липецке летом 2013 года. После первого же месяца работы заведения стало ясно, что большое число гостей создает большие объемы сигаретного дыма, который нарушает богемную и роскошную атмосферу в караоке-студии.

Решение родилось быстро, и оборудование для ароматизации было установлено уже в июле. Выбранный аромат – «Ноа Супер» - дорогой и изящный, он удачно дополняет интерьер заведения. Особенностью этого аромата является ещё и то, что он прекрасно закрывает собой посторонние запахи кухни, вентиляции и сигаретного дыма.



Прибор для ароматизации установлен на сцене. Ароматом наполняется все помещение караоке-студии. Оборудование настроено специальным образом: прибор периодически выключается на несколько минут, а затем включается снова. Из-за этого гости не привыкают к аромату и воспринимают его даже после длительного пребывания в заведении.

Коллекция

Интерьер ресторана Коллекция является уникальным, и было бы неправильно не использовать аромамаркетинг, чтобы подчеркнуть его.



В помещении ресторана очень много дерева: мебель, предметы интерьера, живые растения. Преобладающие цвета в интерьере: коричневый и бордовый. Сомнений о том, какой аромат использовать, не было – однозначно, «Свежее дерево».

Прибор для ароматизации устанавливать в зале не стали: гости ресторана должны наслаждаться запахом прекрасных блюд, которые готовят в Коллекции. Вместо этого установили оборудование в холле. Аромат встречает гостей сразу после того, как они открывают дверь ресторана.

Результат использования ароматизации понравился всем: и персоналу, и руководству, и посетителям. Остались довольны и мы. Аромат сделал интерьер ресторана законченным и выделил Коллекцию среди других заведений Воронежа.

