

Опросный лист для подготовки аромата

1.	Заказчик: (название организации)	
2.	Сеть магазинов, кафе... (направление деятельности, количество)	
3.	Концепция Арома Маркетинга	<input type="checkbox"/> Бренд компании <input type="checkbox"/> Рекламная продукция <input type="checkbox"/> Повышение продаж <input type="checkbox"/> Сезонная ароматизация <input type="checkbox"/> Аромадизайн
4.	Основная группа клиентов (пол, возраст)	
5.	Основная стратегия реализации (VIP, средний класс, бюджет)	
6.	Материал внутреннего оформления (дерево, кирпич, металл и т.п.)	
7.	Цветовое оформление	
8.	Цель аромамаркетинга: (аромат, вписывающийся в интерьер и дополняющий дизайн; аромат, создающий атмосферу; аромат, поднимающий аппетит или жажду; аромат, увеличивающий время пребывания клиентов,)	
9.	Режим работы	
10.	Вентиляция, кондиционеры (тип, работоспособность)	
11.	Размер помещений (1-й объект 350 м ² , 2-й объект 450 м ²)	
12.	Высота потолков	
13.	Ваше описание требуемого аромата	
14.	Контактное лицо для согласования проекта	
15.	Другая информация	

Благодарим Вас за то, что Вы уделите время на заполнение анкеты. Заполненный лист отправьте по электронной почте aromat-vrn@yandex.ru